



## FICHE DE POSTE

**Intitulé de poste : Chargé-e de projet Communication et sensibilisation**

**Equivalence emploi : F2B49 - Chargé-e de communication ; catégorie A**      **Service : Clermont Auvergne PEPITE**

**Supérieur hiérarchique direct : Directrice de Clermont Auvergne PEPITE**

### Le contexte de la situation de travail

Clermont Auvergne PEPITE (<https://entrepreneuriat.uca.fr/clermont-auvergne-pepите/>) est un des 33 Pôles étudiants pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PÉPITE) sélectionnés et labellisés par le Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche en 2014. Il a vocation à développer la culture entrepreneuriale et à favoriser le passage à l'acte entrepreneurial des étudiants.

Porté par Clermont Auvergne INP pour le compte de l'Université Clermont Auvergne, il a pour missions principales la sensibilisation, la formation et l'accompagnement de l'ensemble des étudiants du territoire à l'entrepreneuriat.

### Mission principale :

Au sein de l'équipe de Clermont Auvergne PEPITE, le/la chargé-e de projet aura pour mission la communication et la sensibilisation à l'entrepreneuriat auprès des étudiants du territoire.

### Activités

Communication :

- Définir la stratégie de communication en collaboration avec l'équipe et la direction.
- Elaboration des contenus et diffusion auprès du public cible (affiches, flyers, rapport d'activité...)
- Animation des réseaux sociaux,
- Miser à jour du site internet
- Rédaction et diffusion de la newsletter mensuelle
- Rédaction des communiqués et dossiers de presse et relations médias
- Gestion des goodies

Accompagnement ponctuel des étudiants-entrepreneurs dans leur stratégie de communication

Sensibilisation : soutien aux actions de sensibilisation de l'équipe lorsque cela est nécessaire

Participation aux événements organisés par Clermont Auvergne PEPITE et ses partenaires, participation aux différents salons professionnels.

### Les compétences nécessaires du poste

**Connaissances :**

- Stratégie de communication
- Communication digitale professionnelle
- Connaissance du monde de l'enseignement supérieur et de l'écosystème entrepreneurial
- Bonne maîtrise des techniques d'expression écrite et communication orale

**Compétences opérationnelles :**

- Rédiger des messages/supports adaptés aux différents publics
- Autonomie dans l'organisation du travail
- Travail en équipe
- Créativité
- Utiliser les logiciels spécifiques à l'activité
- Savoir planifier et respecter des délais

**Compétences comportementales**

- Bon relationnel
- Sens critique
- Curiosité intellectuelle

**Diplôme – Formation professionnelle**

Niveau licence minimum  
Domaine de formation souhaité : communication

**Modalités du contrat de travail**

Poste à pourvoir au 01/09/2025 pour une durée de 1 an renouvelable  
Contrat à durée déterminée de droit public à temps complet  
Rémunération en référence aux grilles de la Fonction Publique, corps des Ingénieurs d'étude : INM 395 soit 1944.50€ brut/mois  
Prime possible de 150 € à 300 € selon expérience  
Contrat de 37h30/semaine, 49 jours de congés annuels  
Participation aux frais de transports en commun  
Participation Mutuelle à hauteur de 15€ /mois

**Pour postuler**

Veuillez faire parvenir un CV et une lettre de motivation au plus tard le 26/06/2025 à l'attention de Mme la Directrice Générale de Clermont Auvergne INP par mail à : [recrutements@clermont-auvergne-inp.fr](mailto:recrutements@clermont-auvergne-inp.fr)

**Contact métier :**

Mme Betty TEIXEIRA, Directrice de Clermont Auvergne PEPITE, [betty.teixeira@clermont-auvergne-inp.fr](mailto:betty.teixeira@clermont-auvergne-inp.fr)